

PLAN MANAGERIAL

PROPUS PENTRU OCUPAREA FUNCȚIEI DE DECAN AL

FACULTĂȚII DE ȘTIINȚE ECONOMICE

DIN CADRUL

UNIVERSITĂȚII „TIBISCUS” DIN TIMIȘOARA

PERIOADA 2012 – 2016

Lect. univ. dr. Nicoleta Buzilă
Universitatea „Tibiscus” din Timișoara

I. Contextul actual

Învățământul românesc se află, după 1989, într-un proces continuu de reformă, de multe ori măsurile adoptate fiind inconsecvente cu realitatea economică și socială.

O mare problemă o reprezintă distanțarea învățământului de mediul economic acest lucru regăsindu-se în slaba pregătire practică a absolvenților și a unui grad de inserție tot mai redus în meseriile pentru care studenții sunt pregătiți.

La ora actuală, învățământul superior din România se confruntă cu provocări deosebite:

- Respectarea tuturor reglementărilor prevăzute în Legea nr. 1/2011, Legea Educației Naționale, precum și pe cele din SEIS (Spațiul European al Învățământului Superior), care au prevalență față de reglementările interne;
- Concurența internă (facultățile de stat și private, din domeniul economic) și, mai ales, cea externă devin acerbe pe piața de servicii de învățământ universitare din România;
- Cooperarea reală cu mediul extern, în special cu principalele firme, dar și cu reprezentanțele unor mari companii care doresc să-și dezvolte afaceri în județul Timiș, reprezintă o necesitate a existenței în viitor a universităților;
- Numărul candidaților pentru forma de licență va scădea permanent, fiind necesară o reorientare clară spre cercetare științifică de înalt nivel și de punerea în practică a conceptului Lifelong Learning Programme (LLP).

II. Misiune și valori

Conform Cartei Universității „Tibiscus” din Timișoara, misiunea Universității este de a :

- Promovarea învățării, educației, cunoașterii și științei, prin activități didactice și de cercetare în beneficiul societății, dezvoltarea liberă, integrală și armonioasă a individualității umane, formarea unor personalități autonome, educarea spiritului antreprenorial, a participării

cetățenești active în societate, incluziune socială și angajare pe piața muncii;

- Furnizarea unei oferte educaționale de nivel internațional, prin programe de studii universitare, postuniversitare, de formare continuă și alte forme de educație, de înaltă calitate, care să contribuie la generarea unei resurse naționale competitive, capabile să acționeze și să se adapteze eficient la realității societății actuale și viitoare;
- Susținerea fermă a procesului de dezvoltare economică, socială, științifică și culturală a comunității locale, regionale și naționale prin implicare directă în acord cu nevoile și solicitările acestora;
- Promovarea unui învățământ orientat spre creativitate, bazat pe competențe și abilități de utilitate directă pentru societate;
- Promovarea unui învățământ centrat pe student.

Planul managerial a fost elaborat în primul rând plecând de la poziția actuală a Facultății de Științe Economice, lider în cadrul Universității „Tibiscus” din Timișoara, în funcție de numărul de studenți și cadre didactice, iar în al doilea rând obligativitatea alinierii la cerințele „Procesului Bologna” a celor două cicluri de studii oferite de noi: două programe de studii de licență (*Economie și Afaceri Internaționale* – forma de învățământ Zi, *Contabilitate și Informatică de Gestiune* – forma de învățământ Zi și Frecvență Redusă) și două de master (*Strategia și Afaceri în Mediul European* și *Auditul și Evaluarea Întreprinderii*).

Prezentul plan managerial își propune să crească valoarea învățământului desfășurat în cadrul Facultății de Științe Economice prin întărirea și coeziunea corpului profesoral, implicarea acestora în activități de cercetare și consultanță, dar și dezvoltarea și consolidarea colaborărilor cu mediul socio-economic.

Motivul principal care m-a determinat să îmi depun această candidatură este acela că fac parte din corpul profesoral al Facultății de Științe Economice de 11 ani, timp în care mi-am desfășurat activitatea didactică și de cercetare cu dăruire, respectând principiile și valorile morale ale instituției și implicându-mă constant în toate activitățile care au dus la dezvoltarea facultății.

III. Obiective strategice și căi de realizare a acestora

1. Obiective strategice generale

În contextul frecventelor schimbări care au loc în învățământul românesc, al creșterii la nivel național a ofertei de servicii educaționale în domeniul economic, acest plan managerial urmărește prezentarea unor obiective strategice pe care ar trebui să le atingem pentru a putea deveni un pion important pe harta facultăților de profil din țară.

În opinia mea principalele obiective strategice ale facultății sunt:

- Crearea unei identități foarte bine conturate a Facultății de Științe Economice, în cadrul Universității „Tibiscus” din Timișoara, prin creșterea calității serviciilor educaționale;
- Dezvoltarea competențelor profesionale ale corpului didactic stimulând îmbunătățirea atât a activității didactice, cât și a celei de cercetare acest lucru reflectându-se în calitatea actului didactic al acestora;
- Îmbunătățirea clasificarilor obținute pentru toate programele de studii;
- Îmbunătățirea și creșterea ofertei educaționale prin prisma necesităților și cerințelor de pe piața locală și națională a forței de muncă;
- Stimularea activității de cercetare și sprijinirea în valorificarea rezultatelor acesteia pe plan național și internațional;
- Promovarea facultății în contextul învățământului universitar din Timișoara și al piețelor țintă de la nivel regional.

2. Obiective strategice specifice

Având în vedere obiectivele strategice generale ale Facultății de Științe Economice prezentate anterior, de programul managerial al conducerii Universității „Tibiscus” din Timișoara, dar și de propria viziune a echipei manageriale, am conturat o serie de obiective strategice specifice:

- Creșterea calității procesului de învățământ și îmbunătățirea modalităților de transmitere a cunoștințelor;

- Perfecționarea activității de cercetare științifică a cadrelor didactice din cadrul facultății;
- Dezvoltarea unui climat favorabil cooperării dintre managementul facultății și cadrele didactice;
- Îmbunătățirea relației cu mediul socio-economic;
- Realizarea unui parteneriat cadru didactic – studenți.

3. Căi de realizare a obiectivelor strategice

3.1. Creșterea calității procesului de învățământ și îmbunătățirea modalităților de transmitere a cunoștințelor

În prezent, asistăm la un un proces continuu de transformare și globalizare a mediului universitar ca urmare a reconsiderării sociale a învățământului superior, prin trecerea de la învățământ de elită la învățământ de masă. Astfel, studenții devin una din resursele cele mai importante, ceea ce face ca procesul de învățământ să fie centrat pe interesul studenților.

Colectivul Facultății de Științe Economice este unul relativ tânăr, cu multiple relații de colaborare atât pe plan local, național și european și multe dintre cadrele didactice sunt implicate în viața socială și economică locală și regională. Ca și căi de îmbunătățire a procesului de învățământ, propunem:

- Perfecționarea în permanență a pregătirii pedagogice și științifice a cadrelor didactice;
- Adoptarea unor noi metode de predare, centrate pe student, orientate spre dezvoltarea spiritului inovator a acestora;
- O permanentă adaptare a programelor de studiu la cerințele și exigențele pieței muncii;
- Realizarea de studii de piață pentru identificarea nevoilor de pregătire profesională a angajatorilor;
- Crearea de colective de lucru pentru revizuirea planurilor de învățământ, programelor analitice și a suporturilor de curs;
- Crearea unor baze de date pe discipline cu studii de caz, proiecte, laboratoare;

- Îmbunătățirea calificativelor programelor de studiu, astfel încât acestea să fie clasificate în categoriile B și C;
- Menținerea acreditării ARACIS pentru toate programele de studiu;
- Crearea unui sistem de evaluare a cadrelor didactice în vederea creșterii calității procesului de învățământ;
- Antrenarea cadrelor didactice în organizarea de cursuri de perfecționare profesională prin intermediul Centrului de Cercetări Aplicative și Consultanță în Economie.

3.2. Perfecționarea activității de cercetare științifică a cadrelor didactice din cadrul facultății

Cercetarea reprezintă o componentă de bază a activității academice fiind principalul proces de cunoaștere și inovare. Activitatea de cercetare este legată indisolubil de cea didactică, într-o lume în continuă schimbare, și trebuie să fie produsul evoluției calitative în timp a resursei umane universitare și a creativității acesteia.

În această direcție propunem următoarele direcții de acțiune:

- Încurajarea cercetărilor multidisciplinare dintre cadrele didactice ale facultății și specialiști din mediul de afaceri;
- Încurajarea publicării de către cadrele didactice a rezultatelor cercetării în reviste de specialitate cu factor de impact;
- Valorificarea posibilităților de acces gratuit la baze de date online, asigurate de UEFISCDI tuturor membrilor instituțiilor de învățământ superior;
- Organizarea la un înalt nivel științific a conferinței anuale „Spațiul european unite” și sprijinirea demersurilor privind încadrarea volumului conferinței în baza de date ISI Thomson și în alte baze de date recunoscute de către CNSIS;
- Crearea unui colectiv propriu pentru realizarea și monitorizarea proiectelor de cercetare științifică și a celor de consultanță cu mediul de afaceri;

- Sprijinirea formării de echipe de cercetare științifice formate din cadre didactice din cadrul facultății și studenți în proiectele de cercetare științifică;
- Organizarea de sesiuni studentești unde studenții au posibilitatea să își prezinte ideile privind domeniul economic;
- Acreditarea Centrului de Cercetări Aplicative și Consultanță în Economie (CCECA).

3.3. Dezvoltarea unui climat favorabil cooperării dintre managementul facultății și cadrele didactice

În opinia mea, obiectivele strategice generale și cele specifice amintite anterior pot fi realizate cu condiția ca managementul facultății împreună cu toate cadrele didactice să asigure un climat performant atât din punct de vedere didactic, cât și din punct de vedere al rezultatelor cercetării științifice.

Acest climat de cooperare favorabilă poate fi realizat cu ajutorul următoarelor măsuri:

- Transparență în realizarea statelor de funcțiuni prin colaborarea cu Departamentul de Științe Economice, dar și ținând cont de opiniile obiective ale cadrelor didactice din cadrul facultății;
- Sprijinirea promovării rapide a tuturor cadrelor didactice care îndeplinesc criteriile legale;
- Recunoașterea și recompensarea colegilor care depun o activitate deosebită, atât profesională, cât și didactică și științifică;
- Încurajarea cadrelor didactice să participe la programele de tip Erasmus;
- Organizarea de evenimente cu caracter social la care să participe întregul colectiv al facultății în vederea asigurării unei mai coeziuni a cadrelor didactice.

3.4. Îmbunătățirea relației cu mediul socio-economic

Mediul economic și social se constituie atât ca un client cât și ca un furnizor pentru produsul nostru educațional și este partenerul nostru extern cu ajutorul căruia supraviețuim și ne dezvoltăm.

Relația cu mediul extern este vitală, iar facultatea trebuie să își asume rolul de furnizor de persoane bine pregătite din punct de vedere profesional. Pentru aceasta este necesară se pot aplica o serie de măsuri:

- Implicarea directă a facultății în rezolvarea unor probleme cu care se confruntă mediul socio-economic prin oferirea de consultanță;
- Participarea facultății la activități comune cu administrația locală la diferite proiecte de dezvoltare regională;
- Dezvoltarea de parteneriate pentru atragerea de fonduri structurale în proiecte care au ca scop dezvoltarea resurselor umane;
- Cooperarea mult mai strânsă atât cu liceele potențiale furnizoare de cerere de servicii universitare;
- Realizarea de studii de piață împreună cu Inspectoratul Școlar Județean Timiș privind identificarea nevoilor consumatorilor de servicii universitare, dar și a nevoii de perfecționare profesională post universitară.

3.5. Realizarea unui parteneriat cadru didactic – studenți

Rolul unei instituții de învățământ superior nu este doar acela de a pregăti studenții pentru piața muncii de astăzi, formându-le competențe specifice domeniului de pregătire, dar și acela de a le dezvolta capacitatea de inovare, adaptare și învățare.

Pentru îmbunătățirea relației dintre cadrele didactice și studenți, propunem următoarele:

- Implicarea în viața studentescă prin crearea unui cadru activ de dialog cu studenții, organizarea de evenimente comune – balul bobocilor, festivități de absolvire, organizarea de excursii tematice;
- Dezvoltarea unui sistem transparent și unitar de evaluare a activității studenților;

- O implicare activă și realistă a studenților în evaluarea anuală a calității procesului de predare;
- O relație bună între secretariatul facultății și studenți, bazată pe respect reciproc;
- Realizarea unei baze de date alumni și implicarea foștilor studenți în diferite evenimente desfășurate sub egida Facultății de Științe Economice – sesiuni de comunicări studentești, Ziua porților deschise, întâlniri tematice cu studenții;
- Încurajarea studenților de a participa la programul de mobilități de tip Erasmus;
- Comunicarea permanentă cu studenții în probleme didactice și de cercetare științifică;
- Sprijinirea organizării de sesiuni științifice ale studenților;
- Oferirea de consultanță în carieră pentru studenți și masteranzi.

Considerăm că realizarea tuturor acestor obiective este posibilă prin implicarea activă a tuturor cadrelor didactice și a personalului auxiliar, prin muncă de echipă și cu demnitatea de a fi membru al colectivității academice a Facultății de Științe Economice.

Timișoara
08.10.2012

Lect. univ. dr. Nicoleta Buzilă